

- Communiqué de presse -

Bordeaux, le 14 juin 2017

SILENT SPACE, LAUREATE BORDELAISE DU CONCOURS FUNDTRUCK

Dans le cadre de son intervention en tant que sponsor et jury du concours Fundtruck dédié aux jeunes entreprises innovantes, Brunswick Société d'Avocats a notamment participé, mardi 13 juin, à la sélection du lauréat parmi les cinq candidats bordelais.

Pour la troisième édition de ce concours, l'objectif est notamment de promouvoir l'entrepreneuriat en région. Outre Paris, le « fundtruck » sillonne également Nantes, Bordeaux et Lille. Pour chacune de ces villes, les lauréats sont désignés à l'issue d'une journée durant laquelle les candidats de chaque région auront présenté leur projet devant des investisseurs, des acteurs de l'écosystème local, le grand public et les parrains officiels de l'opération.

A Bordeaux, les cinq start-ups sélectionnées étaient Silent Space (réduction des bruits ambiants au bureau), Gazelle Tech (véhicules périurbains), EA4T (service de communication basé sur le langage naturel et analyse sémantique), Pack'n Drive (services de connectivité des véhicules) et Knock (assistant virtuel pour trouver un logement).

Silent Space, représentée par Frédéric Lafage, termine favorite de cette étape intermédiaire du concours. Pierre Gramage, avocat associé du cabinet Brunswick, commente : « *Cette invention va révolutionner le marché de l'acoustique en open space. Elle est portée par un entrepreneur enthousiaste et une équipe déjà bien structurée. Le prix est donc bien mérité !* ».

Frédéric Lafage aura ainsi l'opportunité de venir présenter et défendre son projet lors de la grande finale qui aura lieu à Paris au mois de septembre.

Contact Cabinet :

Philippe Beauregard et Sébastien Péronne
Avocats associés
Brunswick Société d'Avocats
Tél. : +33 1 78 99 43 99
pbeauregard@brunswick.fr
speronne@brunswick.fr

Contact Presse :

Cyril Rocca
Sachinka
Tél. : +33 1 77 35 70 32
c.rocca@sachinka.com

A propos de Brunswick Société d'Avocats

Créé en 1989, le cabinet, présent à Paris et à Bordeaux, accompagne ses clients - entreprises innovantes, PME-ETI françaises et internationales, cotées ou non et leurs dirigeants, investisseurs financiers et industriels - dans leur quotidien et dans leur développement. Ses équipes interviennent en droit des sociétés, fusions acquisitions, capital investissement, droit des contrats commerciaux, droit immobilier, droit boursier et marchés de capitaux, droit fiscal, droit social, droit de la propriété intellectuelle et des technologies de l'information, droit des entreprises en difficulté et du contentieux du droit des affaires.

Brunswick Société d'Avocats est un membre actif du réseau international d'avocats GESICA.

A propos de l'implication du cabinet auprès des jeunes entreprises innovantes

Le cabinet Brunswick est notamment reconnu pour son expertise dans le domaine du capital-innovation. Les équipes accompagnent les porteurs de projets, les sociétés innovantes ainsi que les investisseurs évoluant dans les secteurs de prédilection du cabinet tels que les NTIC, les medtech, les cleantech ou encore les biotechnologies.

Pour accompagner au mieux ces PME innovantes, le cabinet a développé plusieurs offres sur mesure tels que les « packs créations » ou les « packs développement ». Les jeunes sociétés peuvent également bénéficier d'une offre intégrée grâce au groupe « innovation » composé des associés de différents pôles d'expertises du cabinet.

Les équipes sont également impliquées au sein d'associations professionnelles ou sectorielles telles que l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance) et son Club Cleantech, France Biotech ou encore le Génopole, biocluster dédié aux innovations en biotechnologie environnementale, agronomique ou industrielle.

Pour plus d'informations : www.brunswick.fr

A propos du Fundtruck

Le Fundtruck est un évènement dont la première édition a eu lieu en 2015. Il a été créé par Sowefund, plateforme française d'investissement, et vise à promouvoir l'entrepreneuriat et accroître la visibilité des jeunes entreprises françaises. Le concept est simple, les jeunes entrepreneurs sont embarqués à bord d'un "food truck" qui les emmène sur la route à la rencontre de tous les membres de l'écosystème : investisseurs, entrepreneurs à succès, représentants locaux, médias, ... Par ces rencontres, les créateurs du concours souhaitent créer des synergies, provoquer les échanges et mettre ainsi à profit les énergies créatrices des jeunes entrepreneurs. Le tout se déroule sous la forme d'un concours avec un seul grand vainqueur.

Pour plus d'informations : www.fundtruck.com

Contacts presse – Agence Kalima

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr - +33 1 42 21 56 39 / + 33 6 33 62 15 97

Mélissa Rancé - mrance@kalima-rp.fr - +33 1 44 90 82 52 / +33 6 10 91 78 46

Sarah Hachemi - shachemi@kalima-rp.fr - +33 1 42 21 56 36 / +33 7 86 99 28 78
